



Vendas de Comerciais Ligeiros

2010

valores provisórios

Marca	2010				
	Unidades vendidas		Variação	Quota de Mercado	
	2009	2010		2009	2010
Renault	5.133	6.942	35,2%	13,2%	15,2%
Citroën	5.394	6.842	26,8%	13,9%	15,0%
Peugeot	4.683	5.382	14,9%	12,0%	11,8%
Fiat	4.438	4.507	1,6%	11,4%	9,9%
Ford	3.495	4.276	22,3%	9,0%	9,4%
Toyota	3.337	3.382	1,3%	8,6%	7,4%
Opel	3.322	3.328	0,2%	8,5%	7,3%
Mitsubishi	2.128	2.136	0,4%	5,5%	4,7%
Mercedes	1.707	1.935	13,4%	4,4%	4,2%
Volkswagen	1.437	1.916	33,3%	3,7%	4,2%
Nissan	900	981	9,0%	2,3%	2,1%
Seat	322	882	173,9%	0,8%	1,9%
Iveco	815	799	-2,0%	2,1%	1,7%
Isuzu	519	597	15,0%	1,3%	1,3%
Mazda	509	566	11,2%	1,3%	1,2%
Jeep	425	560	31,8%	1,1%	1,2%
Hyundai	110	270	145,5%	0,3%	0,6%
Dacia	51	132	158,8%	0,1%	0,3%
Land Rover	89	107	20,2%	0,2%	0,2%
Kia	55	100	81,8%	0,1%	0,2%
Suzuki	14	26	85,7%	0,04%	0,06%
Skoda	15	4	-73,3%	0,04%	0,01%
Chrysler	0	1	-	0,00%	0,00%
Tata	7	0	-100,0%	0,02%	0,00%
Ssang Yong	1	0	-100,0%	0,00%	0,00%
TOTAL	38.906	45.671	17,4%	100,0%	100,0%

Fonte: ACAP