

É falso que o negócio automóvel esteja de vento em popa

- Vendas até Junho foram 4,7% mais baixas do que em 2008

O negócio automóvel em Portugal continua mal e não há sinais visíveis de melhorias. A ARAN avisa que é falso que o negócio automóvel esteja de vento em popa. Há que sublinhar este facto, depois das notícias vindas a público na comunicação social portuguesa ao longo das últimas semanas em que se refere o contrário. É preciso saber interpretar os gráficos.

De facto, o crescimento de 50% do mercado de automóveis ligeiros face ao primeiro semestre do ano passado é enganador. Quando um mercado, qualquer que seja, bate no fundo, como em 2009, é muito fácil existirem melhorias. É importante comparar o que é comparável, pelo que o paralelo tem que ser feito, no mínimo com 2008. E se o fizermos, concluímos que 2010 está, na totalidade dos segmentos de mercado, 4,7% abaixo de 2008. Contudo, não é isso que pessoas com responsabilidade têm afirmado na comunicação social.

Conforme já foi referido no comunicado de imprensa enviado pela ARAN no início do mês, os comerciais, ligeiros ou pesados, continuam sem melhoria. Além disso, a recuperação dos ligeiros está, ao que tudo indica, ligada à renovação de frotas das rent-a-car e empresas de renting.

Vendas em Portugal Junho de 2010

	Junho			Janeiro a Junho		
	Unidades vendidas		Variação (%)	Unidades vendidas		Variação (%)
	2010	2008		2010	2008	
Ligeiros de passageiros	26.029	20.979	24,1	115.258	114.413	0,7
Comerciais Ligeiros	4.054	4.486	-9,6	21.925	28.604	-23,3
Total Ligeiros	30.083	25.465	18,1	137.183	143.017	-4,1
Veículos Pesados	283	611	-53,7	1.618	3.490	-53,6
Mercado Total	60.449	51.541	17,3	275.984	289.524	-4,7

Fonte: ACAP

Para mais informações, por favor contacte:
Nelly Valkanova – 225 091 053 ou 913 737 101