

Subida dos ligeiros de passageiros não é suficiente para travar queda do mercado

Prestação dos Comerciais ligeiros mantém o mercado em campo negativo

As vendas de veículos Ligeiros de Passageiros do mês de Novembro mantiveram a tendência do mês transacto e apresentaram um ligeiro valor positivo de 1%.

Esta recuperação face ao mês homólogo de 2008, aparenta ter uma razão. Uma nova gama de uma marca generalista, fez com que o mercado se mantivesse em plano de crescimento. Não fora isso e o mercado teria caído 4%. Quase todas as restantes marcas, continuaram a sentir um retrocesso nas suas performances. Convirá não esquecer que o resultado acumulado em 2009 se cifra nuns bem negativos 25,3%.

No caso dos comerciais ligeiros a perspectiva do mercado é diferente. A queda cifrou-se em 10,6%, um pouco melhor que a média do ano que continua em quase 31% negativo.

Os pesados de mercadorias registaram no mês um valor de 63,9% de queda, para um acumulado de -42,7%. Já os pesados de passageiros continuam com uma queda mensal e acumulada na ordem de -20%.

	Novembro		Janeiro a Novembro	
	Unidades	%	Unidades	%
Ligeiros de Passageiros	15.543	1,0	143.584	-25,3
Comerciais Ligeiros	4.051	-10,6	34.311	-30,9
Total Ligeiros	19.594	-1,6	177.895	-26,5

Para mais informações, por favor contacte:
Bernardo Ferreira da Silva – 225 091 053 ou 913 737 102