

## Vendas de automóveis muito abaixo da expectativa

Ao contrário de outros Países, Portugal continua sem recuperar

As vendas de Automóveis de Passageiros, no mês de Fevereiro de 2010 não poderão ser comparadas com o mês homólogo de 2009 devido à crise instalada nesse ano. Mais real será compará-las com o Fevereiro de 2008, seja no mês, seja preferencialmente no acumulado de Fevereiro. Assim temos decréscimos de 11,5% no mês e 12,6% no acumulado.

Os Comerciais, que reflectem o sinal da economia, vão de mal a pior. Efectuando o mesmo tipo de comparação, temos um mês de Fevereiro inferior em 30% relativamente a 2008 e um acumulado de -31%. Se compararmos com o ano de 2006 o cenário é bem pior com -41% no mês e -43% no acumulado.

O total de mercado acumulado em Fevereiro de 2010 quando comparado com 2008 regista uma quebra de 17%.

Voltamos a recordar que fruto de incentivos dos Governos, Países como a Alemanha e a França conseguiram a retoma do negócio automóvel. Em Portugal os números nada auguram de bom para aqueles que se dedicam à comercialização do automóvel, antes pelo contrário, um futuro bem cinzento para eles e para quem com os 50.000 trabalhadores do sector.

	2010		2009		2008		2006	
	Mês	Ac.	Mês	Ac.	Mês	Ac.	Mês	Ac.
<b>Automóveis</b>	15.346	29.005	10.039	19.025	17.337	33.186	15.432	31.052
<b>Com. Lig.</b>	3.102	6.061	2.731	5.093	4.421	8.785	5.254	10.612
<b>Total de Mercado</b>	18.666	35.917	13.097	24.969	22.316	43.214	21.079	42.660

Para mais informações, por favor contacte:  
Bernardo Ferreira da Silva – 225 091 053 ou 913 737 102