



## Quem perde e ganha

### Fevereiro 2010

valores provisórios

Quebra		
Marca	Unidades vendidas	Varição
Mitsubishi	2.142	-13,8%
Honda	1.339	-8,5%
Lancia	476	-16,4%
Iveco	623	-41,6%
Subaru	344	-16,6%
Saab	309	-6,6%
Ferrari	130	-3,2%

Crescimento		
Marca	Unidades vendidas	Varição
Renault	2.377	78,1%
Peugeot	1.707	79,9%
Ford	1.595	45,4%
Volkswagen	1.464	53,5%
Citroën	1.317	18,1%
Opel	1.331	53,2%
Fiat	1.066	30,0%
Toyota	860	25,0%
Seat	857	65,8%
Mercedes	740	5,4%
BMW	695	29,4%
Audi	566	19,2%
Nissan	545	104,9%
Chevrolet	470	118,6%
Mazda	315	53,7%
Skoda	277	108,3%
Kia	247	63,6%
Volvo	214	107,8%
Smart	213	3,9%
hyundai	232	50,6%
Mini	124	90,8%
Alfa Romeo	106	53,6%
Dacia	86	145,7%
Suzuki	78	30,0%
Jeep	44	33,3%
Isuzu	38	8,6%
Dodge	30	66,7%
Lexus	23	109,1%
Jaguar	20	66,7%
Porsche	17	21,4%
Chrysler	10	900,0%

Fonte: ACAP