



Vendas de Comerciais Ligeiros

2009

valores provisórios

Marca	2009				
	Unidades vendidas		Variação	Quota de Mercado	
	2008	2009		2008	2009
Citroën	6.192	5.394	-12,9%	11,2%	13,9%
Renault	7.802	5.130	-34,2%	14,1%	13,2%
Peugeot	5.920	4.683	-20,9%	10,7%	12,0%
Fiat	4.666	4.438	-4,9%	8,4%	11,4%
Ford	4.081	3.495	-14,4%	7,4%	9,0%
Toyota	5.262	3.337	-36,6%	9,5%	8,6%
Opel	7.743	3.318	-57,1%	14,0%	8,5%
Mitsubishi	2.423	2.128	-12,2%	4,4%	5,5%
Mercedes	2.898	1.698	-41,4%	5,2%	4,4%
Volkswagen	2.662	1.437	-46,0%	4,8%	3,7%
Nissan	1.148	900	-21,6%	2,1%	2,3%
Iveco	1.350	815	-39,6%	2,4%	2,1%
Isuzu	646	519	-19,7%	1,2%	1,3%
Mazda	657	509	-22,5%	1,2%	1,3%
Jeep	404	425	5,2%	0,7%	1,1%
Seat	940	322	-65,7%	1,7%	0,8%
Hyundai	307	109	-64,5%	0,6%	0,3%
Land Rover	147	89	-39,5%	0,3%	0,2%
Kia	35	56	60,0%	0,1%	0,1%
Dacia	0	51	-	0,0%	0,1%
Skoda	21	15	-28,6%	0,0%	0,0%
Suzuki	74	14	-81,1%	0,1%	0,0%
Tata	8	7	-12,5%	0,0%	0,0%
Ssang Yong	13	1	-92,3%	0,0%	0,0%
Mahindra	5	0	-100,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	55.404	38.890	-29,8%	100,0%	100,0%

Fonte: ACAP