



## Vendas de Comerciais Ligeiros

**Fevereiro 2010**

valores provisórios

Marca	Fevereiro			Janeiro a Fevereiro 2010				
	Unidades vendidas		Variação	Unidades vendidas		Variação	Quota de Mercado	
	2009	2010		2009	2010		2009	2010
Citroën	430	470	9,3%	884	932	5,4%	11,2%	13,9%
Renault	317	524	65,3%	641	881	37,4%	14,1%	13,2%
Peugeot	335	340	1,5%	590	686	16,3%	10,7%	12,0%
Ford	218	364	67,0%	418	679	62,4%	8,4%	11,4%
Fiat	298	313	5,0%	568	626	10,2%	7,4%	9,0%
opel	303	205	-32,3%	445	446	0,2%	9,5%	8,6%
Mitsubishi	151	140	-7,3%	225	303	34,7%	14,0%	8,5%
Toyota	193	153	-20,7%	347	292	-15,9%	4,4%	5,5%
Mercedes	131	129	-1,5%	252	270	7,1%	5,2%	4,4%
Volkswagen	98	127	29,6%	161	233	44,7%	4,8%	3,7%
Nissan	54	80	48,1%	120	144	20,0%	2,1%	2,3%
Seat	2	42	2000,0%	10	118	1080,0%	2,4%	2,1%
Jeep	32	44	37,5%	68	104	52,9%	1,2%	1,3%
Mazda	39	41	5,1%	80	89	11,3%	1,2%	1,3%
Iveco	80	55	-31,3%	162	87	-46,3%	0,7%	1,1%
Isuzu	35	38	8,6%	81	79	-2,5%	1,7%	0,8%
Land Rover	3	7	133,3%	10	28	180,0%	0,6%	0,3%
Hyundai	6	9	50,0%	15	24	60,0%	0,3%	0,2%
Dacia	0	11	-	0	24	-	0,1%	0,1%
Kia	2	6	200,0%	3	10	233,3%	0,0%	0,1%
Suzuki	2	4	100,0%	3	5	66,7%	0,0%	0,0%
Skoda	2	0	-100,0%	3	1	-66,7%	0,1%	0,0%
Tata	0	0	-	7	0	-100,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2.731</b>	<b>3.102</b>	<b>13,6%</b>	<b>5.093</b>	<b>6.061</b>	<b>19,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: ACAP